|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Criterio** | **Ponderación** | **Subcriterio** | **Ponderación** |
| Resultados de comportamiento | 20 | Comportamiento en el recinto | 4 |
| Ruido en el recinto | 2 |
| Integración percibida | 6 |
| Socialización percibida | 5 |
| Cambios en los partes | 3 |
| Resultados académicos | 30 | Conocimiento obtenido | 20 |
| Comparación con grupo de control | 10 |
| Resultados motivacionales | 25 | Utilidad percibida | 2 |
| Actitud hacia el uso | 2 |
| Intención de uso | 2 |
| Disfrute percibido | 3 |
| Motivación con la materia | 6 |
| Aprendizaje percibido | 4 |
| Colaboración percibida | 2 |
| Competitividad percibida | 2 |
| Preferencia personal | 2 |
| Valoración global | 25 | Valoración global (emisor) | 8 |
| Valoración global (receptor) | 5 |
| Valoración global de comportamiento | 3 |
| Valoración global académica | 5 |
| Valoración global motivacional | 4 |
|  |  |  |  |
| Diseño técnico | 30 | Adecuación del diseño | 5 |
| Frescura del diseño | 3 |
| Comodidad del diseño | 3 |
| Utilidad percibida (emisor) | 6 |
| Preferencia personal (emisor) | 3 |
| Probabilidad de reutilización | 5 |
| Control del emisor | 5 |
| Diseño del contenido | 40 | Validez del contenido | 15 |
| Practicidad del contenido | 10 |
| Fiabilidad del contenido | 10 |
| Sistematicidad del contenido | 5 |
| Diseño metodológico | 30 | Facilidad de uso percibida | 5 |
| Facilidad de uso percibida (emisor) | 5 |
| Adecuación del medio de aplicación | 4 |
| Adecuación de la duración | 4 |
| Adecuación de la frecuencia de aplicación | 5 |
| Adecuación de los grupos de trabajo | 5 |
| Adecuación del número de profesores | 2 |